



UNIONE EUROPEA

FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA – USR LAZIO
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "S. BENEDETTO"
IST. PROF. LE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA
ISTITUTO TECNICO AGRARIO – ISTITUTO PROF.LE DI STATO CHIMICO BIOLOGICO
Via Sant'Angelo, località Folcara – 03043 CASSINO Tel. 0776/300026 - Fax 0776/300705
C.M. **FRIS007004** e-mail: fris007004@istruzione.it C.F. **90012980604**

PIANO TRIENNALE OFFERTA FORMATIVA

Anno Scolastico 2021/2022 e

Triennio 2022/2025

SINTESI PROGETTO - ATTIVITA'

Sezione 1-
Descrittiva

1.1 Progetto - Attività

Denominazione:

PROGETTO DI CINEFORUM:

**LA MODA COME INCLUSIONE SOCIALE, OPPORTUNITÀ DI VITA E
OCCASIONE DI RISCATTO**

"La moda è un punto di osservazione privilegiato per capire ciò che avviene a livello sociale: è sempre stata aperta, inclusiva, "arcobaleno", fondata sul diverso"
(F. Fabbri)

Codice
.....

Il progetto, da svilupparsi in modalità online per evitare l'uso promiscuo degli stessi spazi da gruppi diversi di alunni, prevede la proiezione di frammenti di opere cinematografiche inerenti il settore della moda ("L'utilizzazione di brani o frammenti di opere cinematografiche è libera nei casi in cui sia effettuata per scopi di critica, discussione o insegnamento nei limiti giustificati da tali finalità e purché non costituisca concorrenza all'utilizzazione economica dell'opera", come previsto in via generale dall'art. 70 della L.d.A. n. 633/1941 e dall'art. 22 del relativo Regolamento di esecuzione). Ogni proiezione sarà preceduta da una presentazione ad opera di un docente coinvolto nel progetto e al termine di ciascuno stralcio, o in momenti successivi, si aprirà un dibattito per commentare e analizzare quanto visto. Gli incontri in videoconferenza, gestiti attraverso la metodologia del debate, consentiranno momenti di confronto incentrati sul protagonismo degli alunni: in particolare l'aula virtuale diventerà agorà di confronto, di dialogo propositivo e di rielaborazione condivisa, in cui la discussione sarà guidata dal docente.

| | |
|--|--|
| | Sono previsti n. 6 incontri in modalità “a distanza” con gli alunni, della durata indicativa di due ore ciascuno, per un totale di 12 ore. |
|--|--|

1.2. Responsabile del Progetto

Prof.ssa Di Mambro Emanuela

1.3 Obiettivi

a) Obiettivi formativi

Gli obiettivi che ci si prefigge di raggiungere con tale progetto sono:

- ★ cogliere le dinamiche del mondo della moda attraverso le vicende umane e professionali di grandi stilisti e di personaggi ad esso ispirati, in modo guidato e ragionato;
- ★ utilizzare la cultura dell’immagine quale stimolo per dibattere e affrontare tematiche caratteristiche del mondo della moda, partendo dal contenuto della pellicola proposta;
- ★ comprendere l’importanza della diversità d’espressione;
- ★ capire l’influenza sociale della moda;
- ★ vedere il mondo della moda come reale possibilità di inclusione sociale, occasione di riscatto e opportunità di vita;
- ★ avvicinare gli studenti al mondo della moda, come mezzo di comunicazione e di espressione delle individualità;
- ★ potenziare lo spirito di osservazione e la capacità di riflessione;
- ★ favorire negli alunni scambi di idee e opinioni;
- ★ ampliare il lessico;
- ★ stimolare la relazione, il confronto ed il rispetto delle idee altrui;
- ★ migliorare la capacità di dialogo, di comunicazione e di confronto ideologico ed esperienziale.

b) Destinatari:

Tutti gli alunni delle classi Prima, Seconda, Terza, Quarta e Quinta dell’indirizzo MADE IN ITALY PER LA MODA.

c) Priorità e traguardi

Attraverso il linguaggio cinematografico, veicolo ideale per gli alunni per la comprensione della realtà, di caratteristiche del mondo della moda e di specifiche problematiche sociali, si cerca di creare un forte coinvolgimento emotivo e conseguenti sollecitazioni ad approfondire le proprie conoscenze e competenze nel mondo della moda, grazie ad una sorta di identificazione nei personaggi del film, favorendo così la sperimentazione di stimoli positivi e la riflessione.

d) Metodologie e area di potenziamento

Il filo conduttore di questo progetto è la sensibilizzazione verso il mondo della moda, inteso come una reale possibilità di inclusione sociale, di opportunità lavorativa, occasione di riscatto. Si prevede pertanto un coinvolgimento di una docente di sostegno e delle docenti delle discipline caratterizzanti l’indirizzo del Made in Italy per la Moda, interessati in misura maggiore o minore a seconda del film prescelto, ma comunque con possibilità fattiva di rientrare nelle riflessioni generali finali. In particolare le discipline maggiormente coinvolte saranno: Laboratorio di Scienze

e Tecnologie di Abbigliamento e Moda, Progettazione e Produzione, Tecniche di Rappresentazione Grafica, Tecnologie applicate ai Materiali e ai Processi produttivi.

Le competenze chiave europee maggiormente sollecitate saranno: competenze sociali e civiche, consapevolezza ed espressione culturale, imparare ad imparare. Gli alunni, attraverso il cinema, potranno potenziare le competenze chiave passando attraverso la lettura filmica, la riflessione e lo scambio di opinioni.

e) Rapporti con altre istituzioni:

Il progetto prevede il coinvolgimento delle **scuole secondarie di primo grado**, in particolare degli alunni delle classi terze, al fine di coinvolgere i partecipanti in un processo di crescita, a partire dalla capacità di compiere scelte relative all'ambito scolastico e lavorativo, conoscendo la realtà del mondo del Made in Italy per la Moda e le reali opportunità di inclusione che esso offre. Gli alunni avranno la possibilità di scoprire e riconoscere le proprie passioni e le proprie capacità, ma anche di confrontarsi con studenti già iscritti al corso e creare momenti di riflessione attraverso docenti specializzate e docenti d'indirizzo, sviluppando un clima di apprendimento sensibile e positivo.

Il progetto sarà pubblicizzato e diffuso nel mese di ottobre, al fine di diramare informazioni circa le finalità e le modalità di partecipazione. Saranno progettate le locandine da condividere online con gli studenti delle classi coinvolte per l'indirizzo Made in Italy e da inviare agli indirizzi e-mail istituzionali delle scuole di istruzione secondarie di primo grado.

1.4 - Durata

a) Arco temporale di attuazione del progetto:

Il progetto prevede n. 6 incontri di n. 2 ore ciascuno, per un totale di n. 12 ore, in **modalità online**:

- n. 2 incontri nel mese di novembre
- n. 2 incontri nel mese di dicembre
- n. 2 incontri nel mese di gennaio

Nel mese di ottobre sarà progettata ed inviata la locandina alle scuole e agli alunni coinvolti.

b) Fasi operative e attività da svolgere nell' E. F. 2021/2022:

1. Fase propedeutica

Nel mese di ottobre sarà progettata la locandina da diffondere online. Costo 0

2. Primo incontro

Nel primo incontro tutte le docenti coinvolte descriveranno il progetto negli aspetti essenziali e passeranno alla presentazione del primo film, "Coco avant Chanel: l'amore prima del mito". Anne Fontaine, regista del biopic, si focalizza sulla stilista prima dell'ascesa alla gloria e descrive una donna ferita, che porta le cicatrici di un'infanzia difficile e di tragiche storie d'amore. Il debate sarà incentrato sulla forza e sulla capacità di riscatto di Gabrielle Bonheur Chanel una donna che, attraverso una più profonda conoscenza di se stessa e delle sue capacità creative superò ogni ostacolo, fino a diventare Mademoiselle Coco, fondatrice e regina dell'impero Chanel, nonché la stilista più rivoluzionaria del '900.

3. Secondo incontro

Nel secondo incontro le docenti Di Mambro Emanuela e Leonetti Anna Maria presenteranno i frammenti più significativi del film "Yves Saint Laurent", basato sulle

vicende umane e professionali di uno degli uomini più importanti nella storia dell'alta moda le impronte più decisive. Nel film sono state ricreate le principali sfilate che, negli anni, hanno segnato l'ascesa dello stilista fino alla consacrazione come uno dei talenti più geniali nel mondo della moda. Gli alunni saranno guidati ad osservare come negli abiti che proponeva, Yves Saint Laurent abbia spesso tentato di esprimere il sentimento che provava nei confronti del mondo che lo circondava come, ad esempio, la realtà dell'Algeria, ex colonia francese di cui era originario.

4. Terzo incontro

Nel terzo incontro le docenti Di Mambro Emanuela e Saltarelli Pina presenteranno i frammenti più significativi del film "The Dressmaker - Il diavolo è tornato", basato sulla storia della sarta Tilly, che torna nel suo paese natale portando una ventata di modernità negli abiti su misura alla moda che mettono in risalto le forme di donne che parevano aver dimenticato tutto, chiuse nel bigottismo locale. Nell'outback australiano la regista Jocelyn Moorhouse cerca e trova le badlands del west, quel misto di desolazione ed isolamento che rende necessaria una presa di posizione etica. Dalla sua casa che domina una comunità stretta attorno al farmacista, al sindaco e all'insegnante elementare, Tilly è il baricentro morale del film e promette quello che il paesino non aveva mai conosciuto e invece lei ha imparato oltreoceano: la liberazione del corpo dal giogo dell'ottusità mentale.

5. Quarto incontro

Nel quarto incontro le docenti Di Mambro Emanuela e Leonetti Anna Maria presenteranno frammenti del film in stile documentaristico "Valentino l'ultimo Imperatore", lungometraggio che ripercorre la carriera del grande stilista attraverso i suoi ricordi. Il lungometraggio ripercorre la carriera del grande stilista attraverso i suoi ricordi e quelli del suo compagno di sempre Giancarlo Giammetti, durante la preparazione di una sfilata e dei festeggiamenti dei suoi 45 anni di carriera. Valentina disegna con cura ogni creazione, anche un accessorio, e tutti gli abiti sono opera di mani di sarte esperte, che non adoperano macchine da cucire. Le docenti punteranno l'attenzione sull'opera della coppia ha portato il Made in Italy nel mondo ed evidenzieranno, durante il debate, la fatica che c'è dietro questo lavoro, per molti all'apparenza frivolo.

6. Quinto incontro

Nel quinto incontro le docenti Di Mambro Emanuela e Saltarelli Pina presenteranno il film "Non conosci Papicha", basato sulla storia di Nedjma, una ragazza vivace che ama la moda e sogna di fare la stilista. Frequenta l'università, esce di nascosto la sera con la sua migliore amica, ma nell'Algeria degli anni Novanta viene mal giudicata da chi disprezza la libertà - di pensiero, di vestiario, di movimento, di stile di vita - femminile. La voglia di mettere su la sua prima sfilata viene dunque vista come un affronto dai fondamentalisti del posto, e la sua vita e quella delle sue amiche inizia a prendere una piega sempre più pericolosa. La regista, la documentarista Mounia Meddour descrive la sua storia e racconta una realtà ancora attuale: le docenti guideranno gli alunni in una discussione che mira ad evidenziare la quotidianità di una ragazza comune, che diventa suo malgrado ribelle e anticonformista, in quanto giovane donna desiderosa di poter scegliere la propria vita e il proprio look.

7. Sesto incontro

Nel sesto e ultimo incontro tutte le docenti coinvolte nel progetto presenteranno stralci tratti dal film "Il filo nascosto", film che racconta la vera storia di Reynold Woodcock, che regna nel mondo della moda nella Londra degli anni '50. Il regista, Paul Thomas Anderson, descrive la storia di un intreccio amoroso oltre che un intreccio di trame, di stoffe, tracce invisibili da cogliere, pensieri ricamati e cuciti nelle pieghe, negli orli, nei risvolti, fili che vengono uniti per sempre dagli aghi che entrano e escono dal tessuto. Piccole parole ricamate negli eleganti abiti, nascoste dentro una piega o una fodera, nelle

quali ci si può mettere qualsiasi cosa, che resterà invisibile ed eterna, come l'amore tra Reynolds e Alma, come quel filo nascosto che li ha legati l'uno all'altra. Nella lussuosa villa-atelier di Woodcock si snodano le vicende umane e professionali dello stilista, incentrate anche sull'amore e sulle debolezze umane, impossibili da nascondere, anche sotto la stoffa di un bellissimo abito da sposa.

| | | | |
|----------------------------|---|------------|-------------|
| 1.5 - Risorse Umane | <i>Nel progetto, poiché si svilupperà in incontri online, saranno coinvolti solo docenti.</i> | | |
| a) Docenti | Anno | Ore | Anno |
| Di Mambro Emanuela | 2021/2022 | 12 | 2021/2022 |
| Di Giorgio Ilenia | 2021/2022 | 4 | 2021/2022 |
| Leonetti Anna Maria | 2021/2022 | 8 | 2021/2022 |
| Saltarelli Pina | 2021/2022 | 8 | 2021/2022 |

| |
|---|
| 1.6- Beni e Servizi |
| a) Risorse logistiche ed organizzative da utilizzare per la realizzazione del progetto: |
| ----- |
| b) Acquisti – E. F. 20.... / 20.... |
| ----- |
| c) Acquisti – E. F. 20.... / 20.... |
| ----- |

Cassino li, **08 ottobre 2021**

Il Responsabile del Progetto

Emanuela Di Mambro

Esercizio finanziario 2021

Tabella 1 - a cura del D.S.G.A.

| AGGR. | | ENTRATE | IMPORTI IN € | | |
|-------|----|--|-----------------|------|------|
| | | | Anno | Anno | Anno |
| 01 | 01 | AVANZO DI AMMINISTRAZIONE | | | |
| | | Non vincolato | | | |
| | 02 | Vincolato | | | |
| 02 | 01 | FINANZIAMENTO DELLO STATO | | | |
| | | Dotazione ordinaria | | | |
| | 02 | Dotazione perequativa | | | |
| | 03 | Altri finanziamenti non vincolati | | | |
| 03 | 01 | FINANZIAMENTI ENTI TERRITORIALI | | | |
| | | Non vincolati | | | |
| | 02 | Vincolati | | | |
| 04 | 01 | CONTRIBUTI DA PRIVATI | | | |
| | | Non vincolati | | | |
| | 02 | Vincolati | | | |
| 05 | 01 | PROVENTI DA GESTIONI ECONOMICHE | | | |
| | | Azienda agraria | | | |
| | | Azienda speciale | | | |
| | | Attività per conto terzi | | | |
| | | Attività convittuale | | | |
| 06 | | ALTRE ENTRATE | | | |

| | | | | | |
|----|--|--------------------------------|--|--|--|
| 07 | | MUTUI | | | |
| | | TOTALE RISORSE PROGETTO | | | |
| € | | | | | |
| 99 | | PARTITE DI GIRO | | | |

| Tipologia | Spese | | | |
|-----------|--|--------------------------------|--|--|
| 01 | Trattamento fondamentale ed accessorio | | | |
| 02 | Missioni | | | |
| 03 | Altre spese di personale | | | |
| 04 | Beni d'investimento | | | |
| 05 | Beni di consumo | | | |
| 06 | Prestazioni di servizi da terzi | | | |
| 07 | Tributi | | | |
| 08 | Altre spese | | | |
| 09 | Oneri finanziari | | | |
| | | TOTALE SPESE PROGETTO € | | |
| 99 | | PARTITE DI GIRO | | |

Data _____

Timbro e firma del DSGA
